

**FÓRUM ANUAL**

**VINHOS DE PORTUGAL**

**MERCADO NACIONAL**

Centro Cultural de Congressos Caldas da Rainha, dia 4 de Dezembro de 2019



INSTITUTO  
DA VINHA  
E DO VINHO <sup>IP</sup>

MARIA JOAO DIAS  
IVV, IP



INSTITUTO DA VINHA  
E DO VINHO®

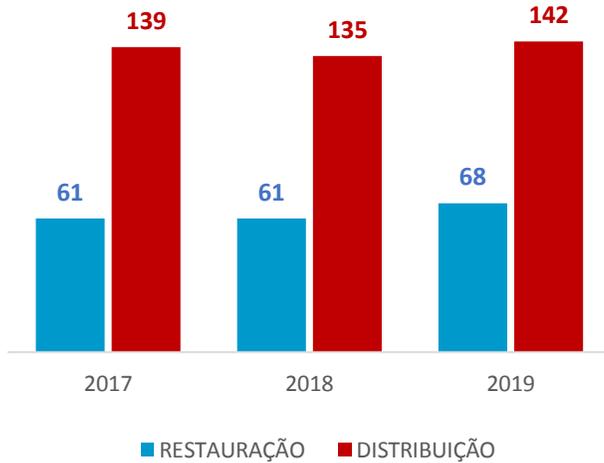
**ANÁLISE DO  
MERCADO  
NACIONAL DE  
VINHOS  
TRANQUILOS**



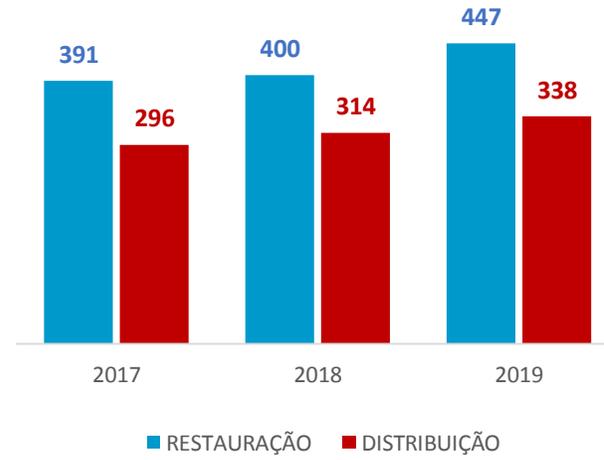
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## COMPARAÇÃO PERÍODOS HOMÓLOGOS (JANEIRO – SETEMBRO)

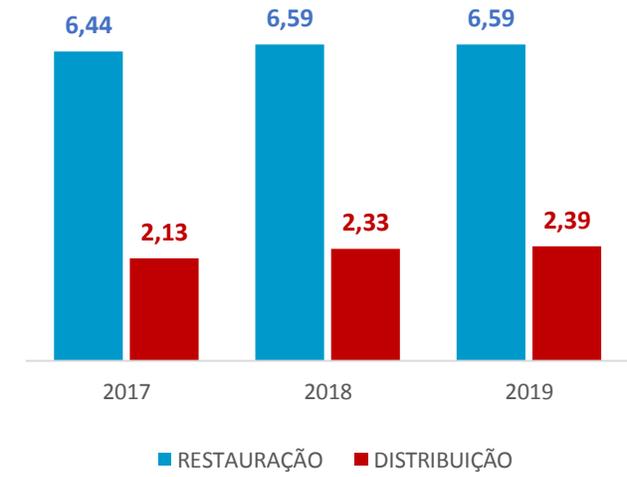
### VOLUME (MILHÕES LITROS)



### VALOR (MILHÕES EUROS)



### PREÇO MÉDIO (EURO / LITRO)

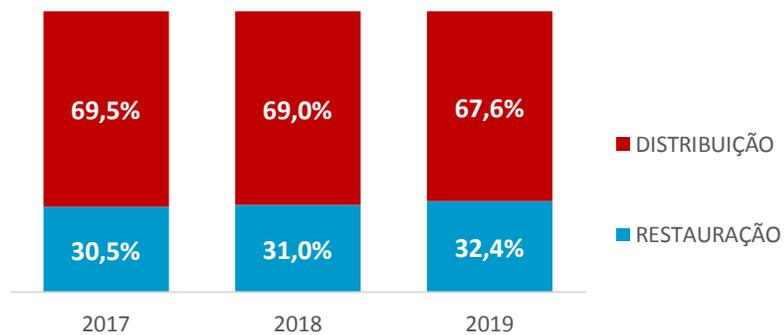


### VOLUME

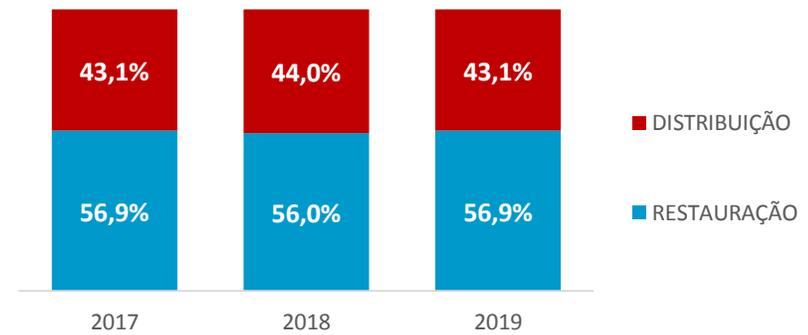
COMERCIALIZAÇÃO  
POR CANAL DE  
DISTRIBUIÇÃO

ÚLTIMOS 3 ANOS  
(JAN-SET)

%

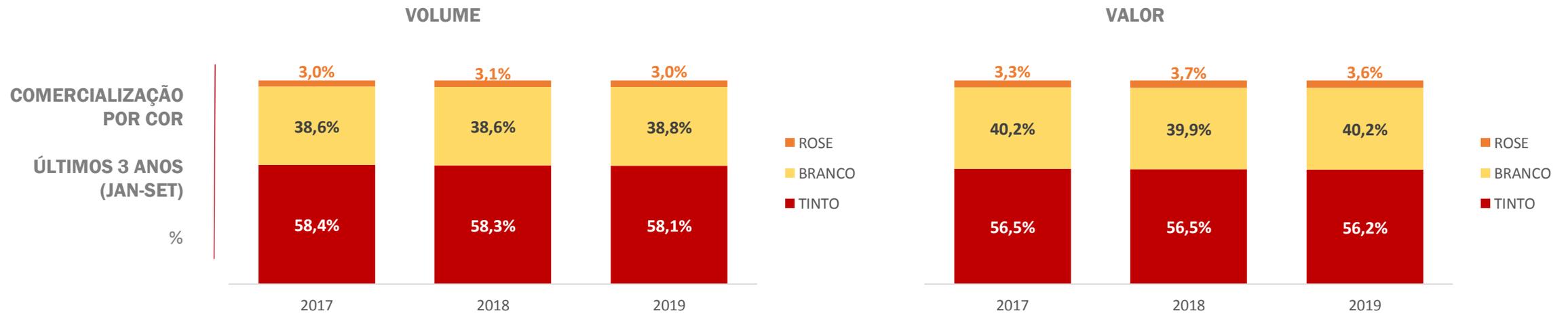
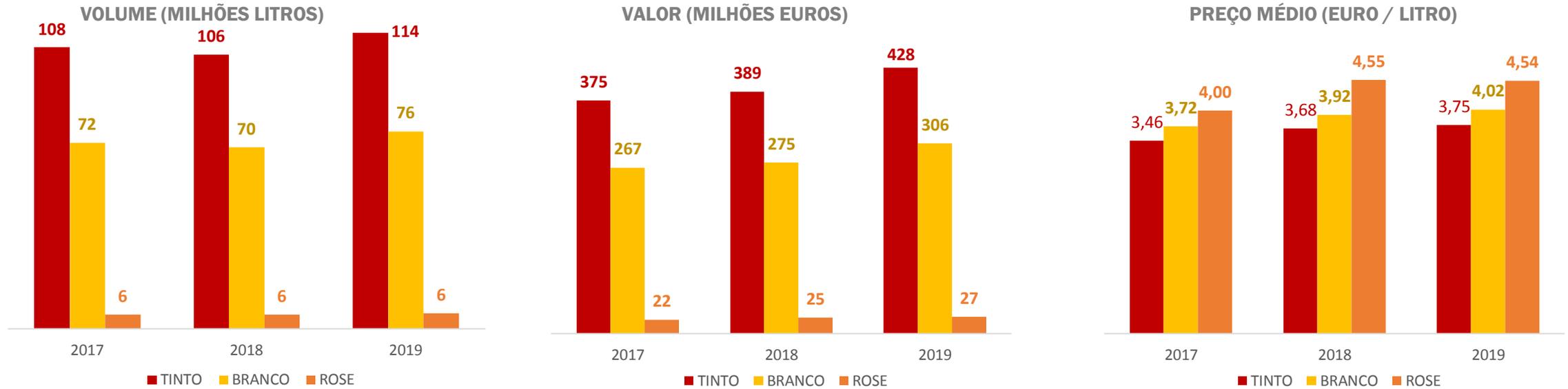


### VALOR



# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

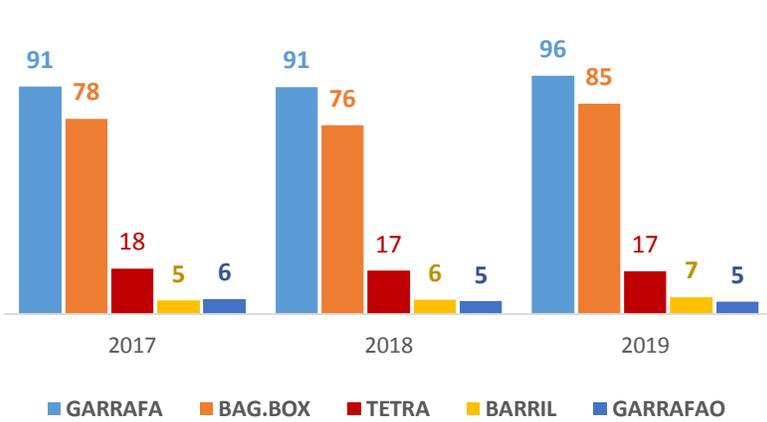
## COMPARAÇÃO PERÍODOS HOMOLOGOS POR COR - (JAN - SET)



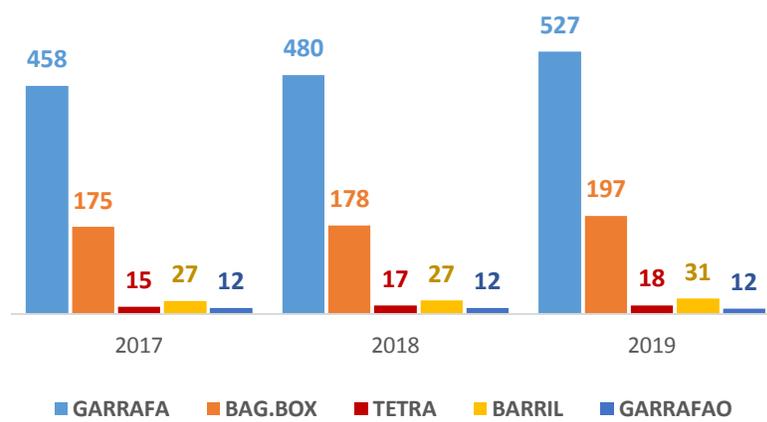
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## COMPARAÇÃO PERÍODOS HOMOLOGOS POR TIPO DE ACONDICIONAMENTO - (JAN – SET)

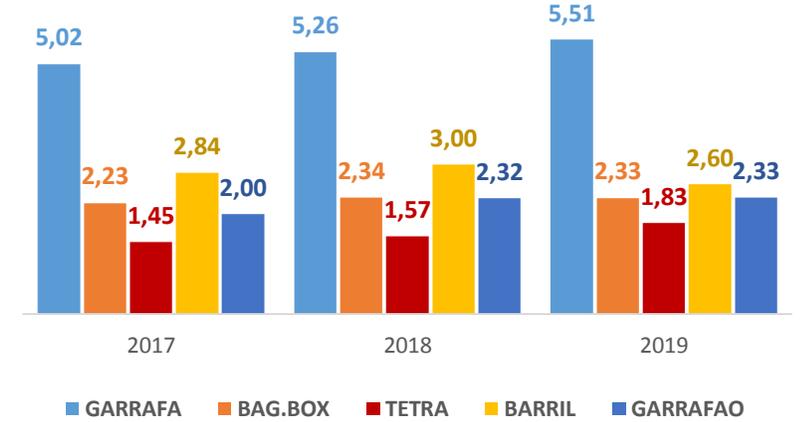
VOLUME (MILHÕES LITROS)



VALOR (MILHÕES EUROS)

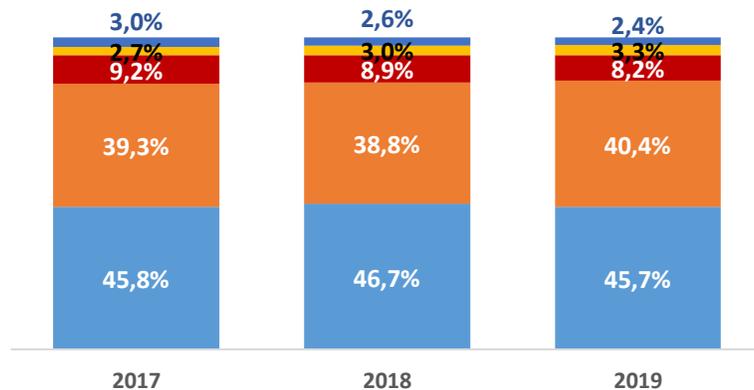


PREÇO MÉDIO (EURO / LITRO)

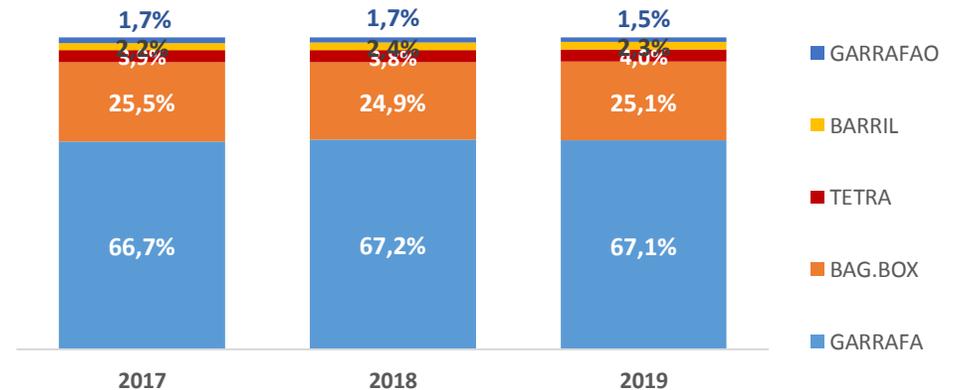


VOLUME

COMERCIALIZAÇÃO  
POR TIPO DE  
ACONDICIONAMENTO  
ÚLTIMOS 3 ANOS  
(JAN-SET)  
%



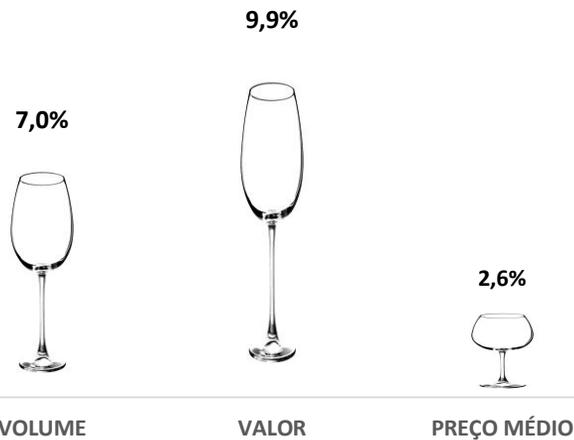
VALOR



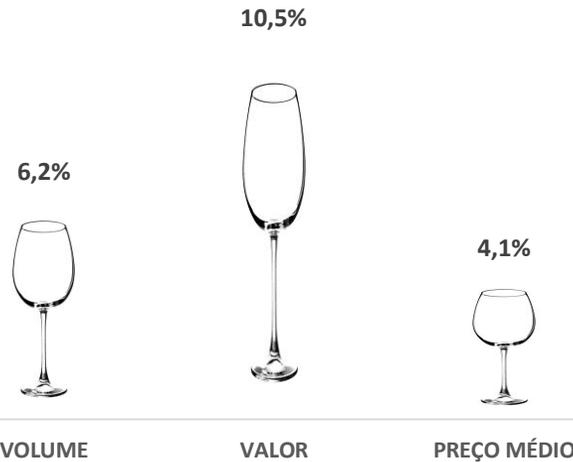
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## DISTRIBUIÇÃO + RESTAURAÇÃO POR TIPO DE PRODUTO - 2019 VERSUS 2018 (JAN. - SET)

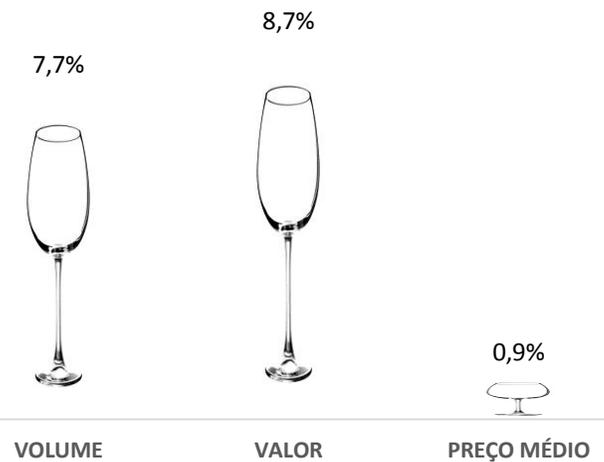
VINHO CERTIFICADO + NÃO CERTIFICADO



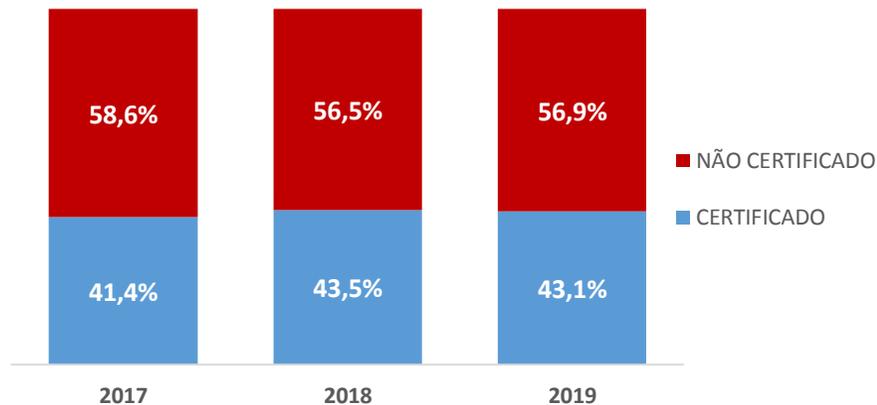
VINHO CERTIFICADO



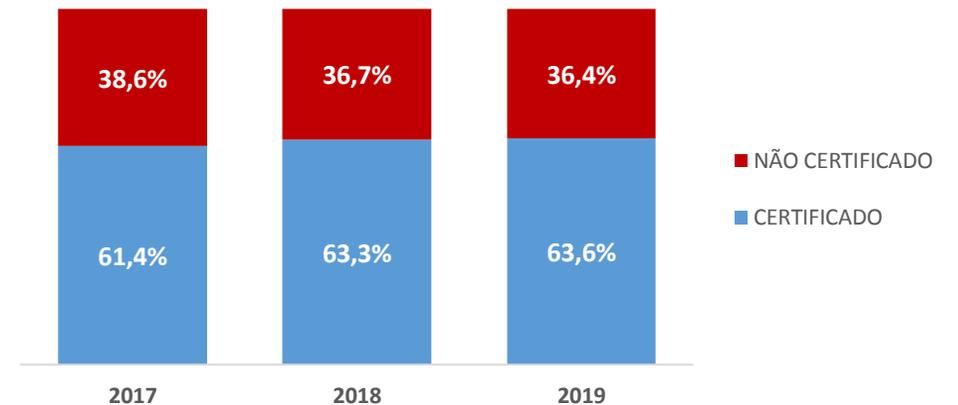
VINHO NÃO CERTIFICADO



VOLUME



VALOR



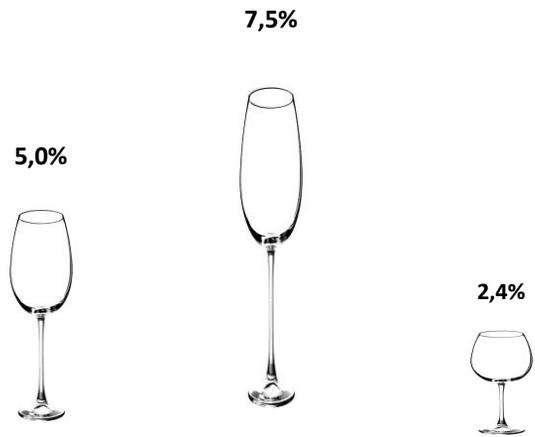
COMERCIALIZAÇÃO  
POR TIPO DE VINHO :  
CERTIFICADO  
NÃO CERTIFICADO

ULTIMOS 3 ANOS  
(JAN-SET)

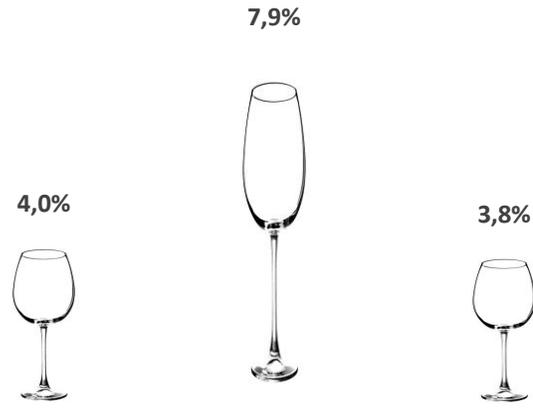
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## DISTRIBUIÇÃO POR TIPO DE PRODUTO - 2019 *VERSUS* 2018 (JAN. - SET)

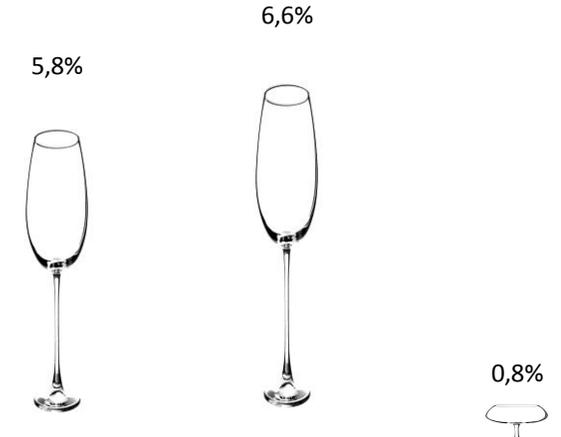
### VINHO CERTIFICADO + NÃO CERTIFICADO



### VINHO CERTIFICADO



### VINHO NÃO CERTIFICADO



VOLUME

VALOR

PREÇO MÉDIO

VOLUME

VALOR

PREÇO MÉDIO

VOLUME

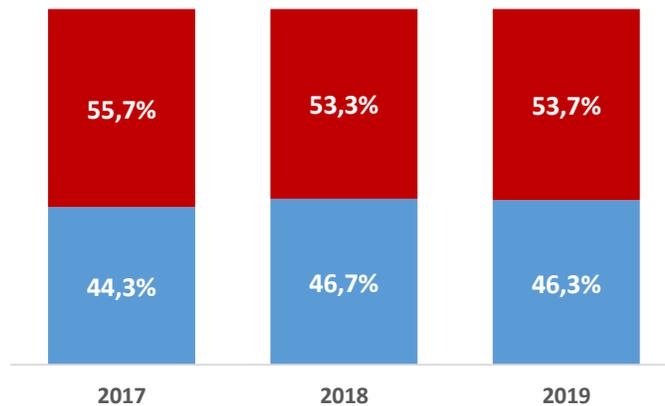
VALOR

PREÇO MÉDIO

### VOLUME

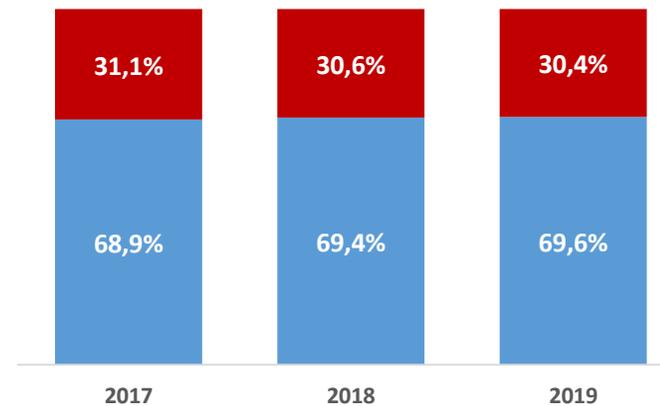
COMERCIALIZAÇÃO  
POR TIPO DE VINHO :  
CERTIFICADO  
NÃO CERTIFICADO

ÚLTIMOS 3 ANOS  
(JAN-SET)



■ NÃO CERTIFICADO  
■ CERTIFICADO

### VALOR



■ NÃO CERTIFICADO  
■ CERTIFICADO

# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## RESTAURAÇÃO POR TIPO DE PRODUTO - 2019 VERSUS 2018 (JAN. - SET)

### VINHO CERTIFICADO + NÃO CERTIFICADO

11,7%



VOLUME

11,7%



VALOR

0,0%

PREÇO MÉDIO

### VINHO CERTIFICADO

12,5%



VOLUME

12,9%



VALOR

0,4%

PREÇO MÉDIO

### VINHO NÃO CERTIFICADO

11,2%



VOLUME

9,9%



VALOR

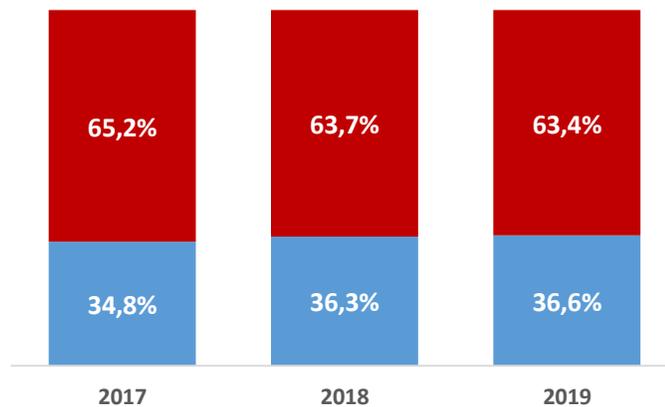
PREÇO MÉDIO

-1,2%

### VOLUME

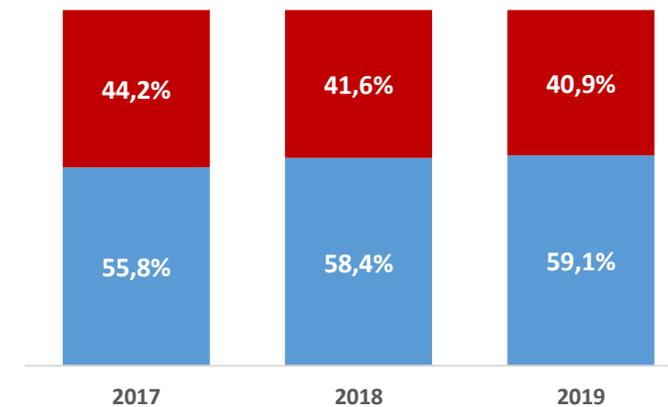
COMERCIALIZAÇÃO  
POR TIPO DE VINHO :  
CERTIFICADO  
NÃO CERTIFICADO

ÚLTIMOS 3 ANOS  
(JAN-SET)



■ NÃO CERTIFICADO  
■ CERTIFICADO

### VALOR



■ NÃO CERTIFICADO  
■ CERTIFICADO

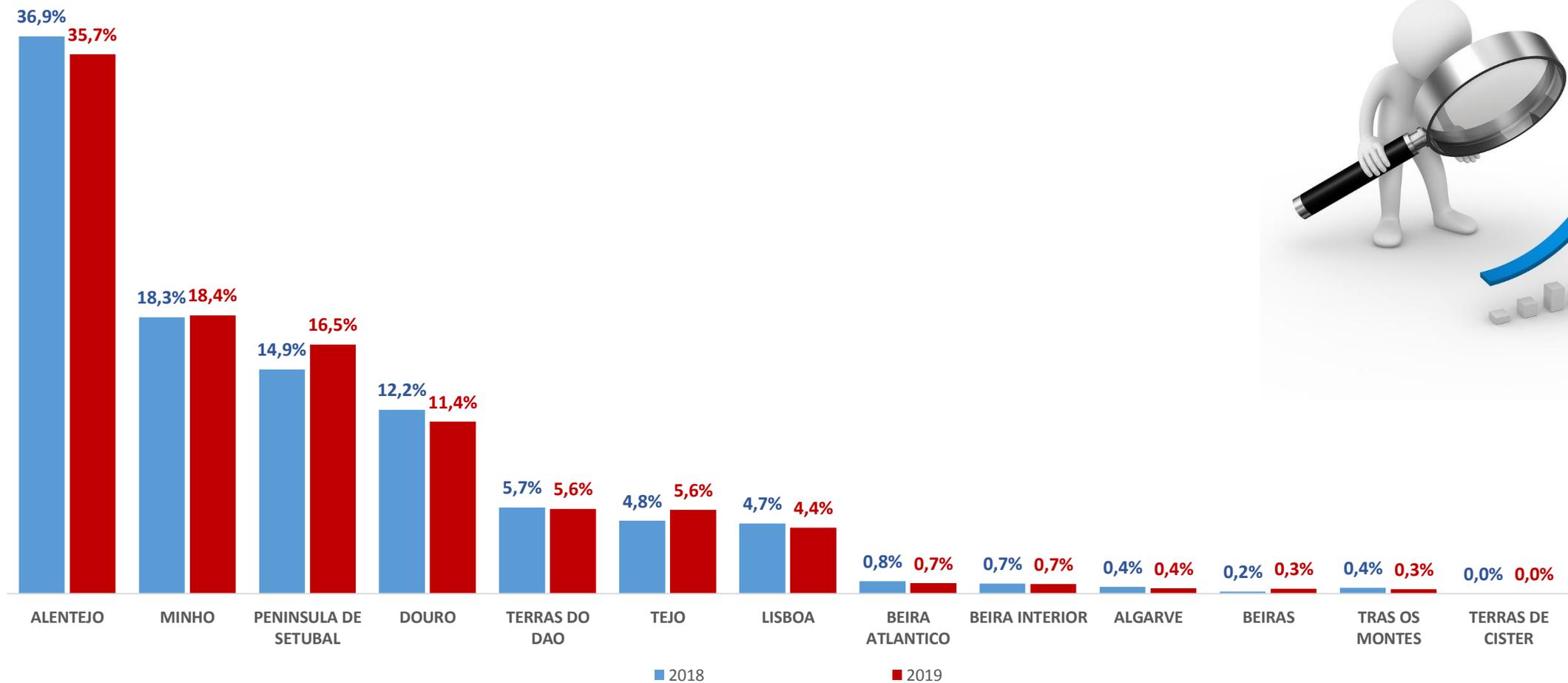


INSTITUTO DA VINHA  
E DO VINHO<sup>®</sup>

**MERCADO  
NACIONAL DOS  
VINHOS  
TRANQUILOS  
CERTIFICADOS**

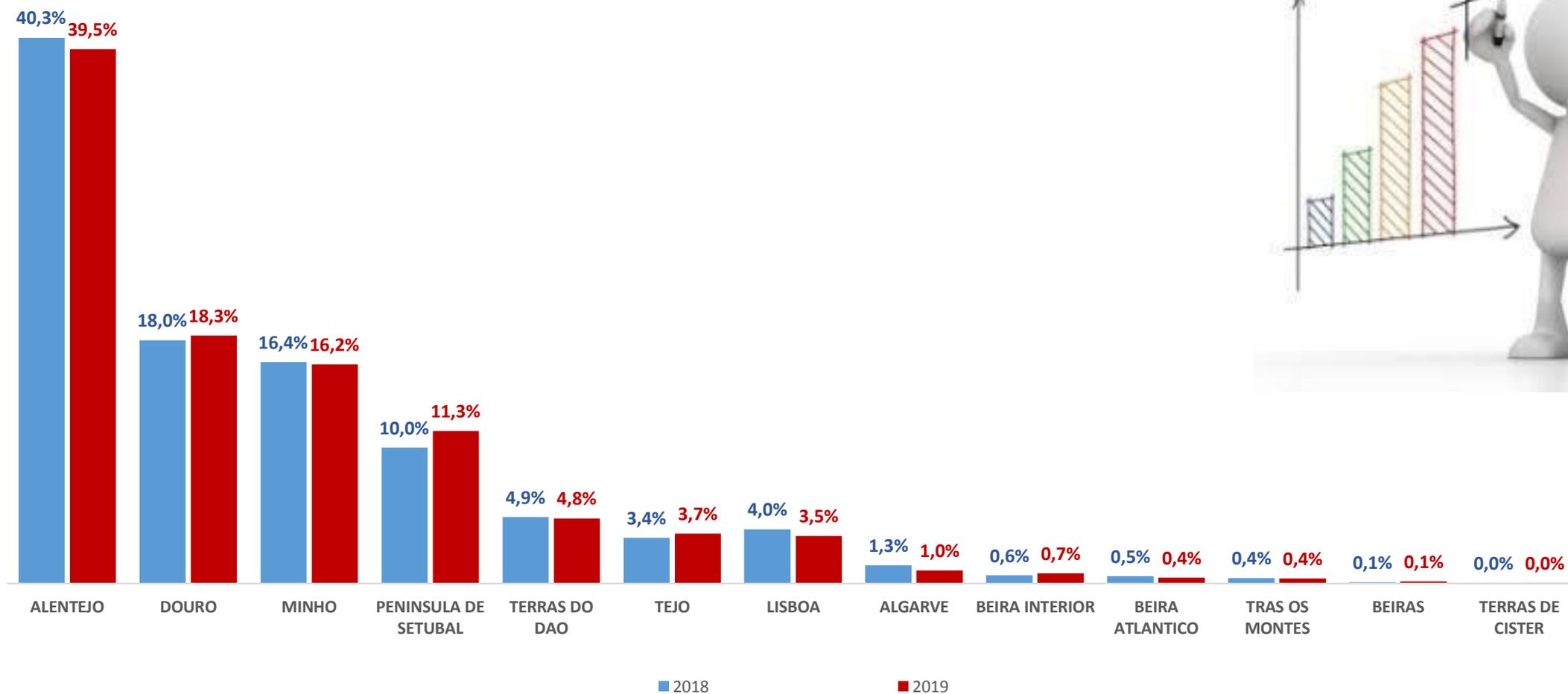
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## VINHOS CERTIFICADOS – QUOTA DE MERCADO EM VOLUME



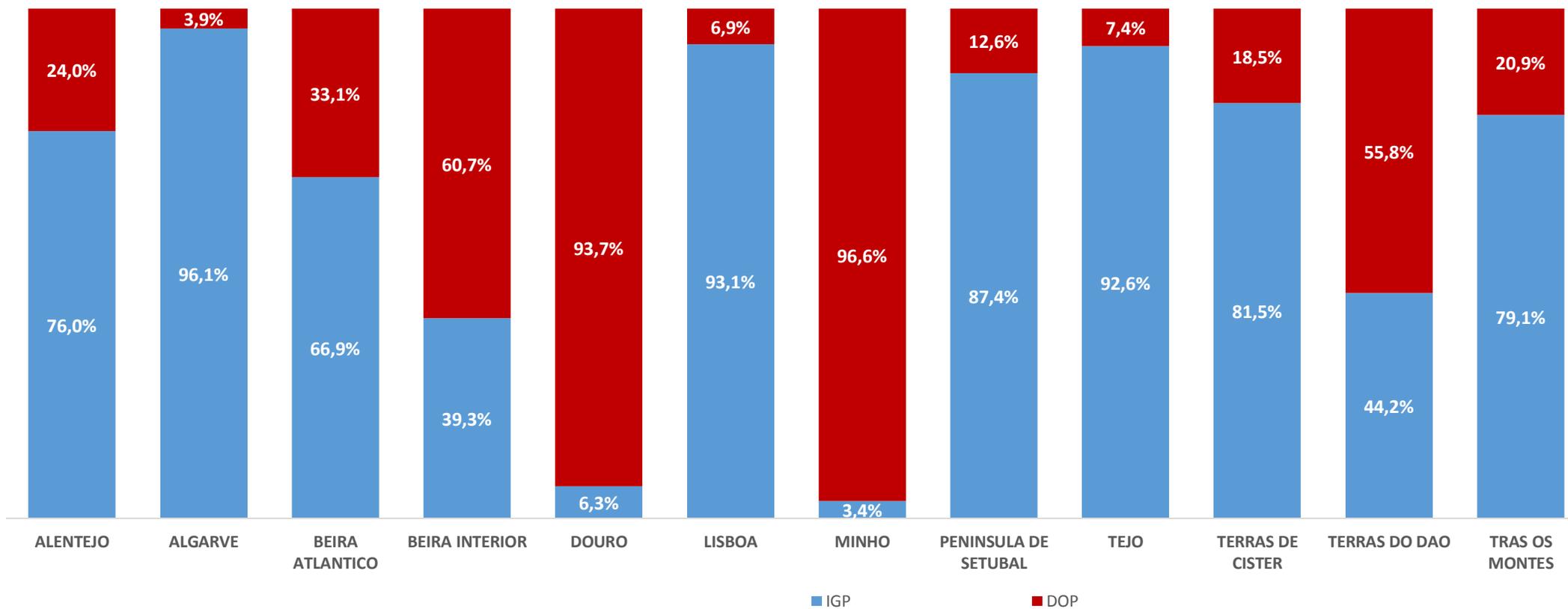
# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## VINHOS CERTIFICADOS – QUOTA DE MERCADO EM VALOR



# MERCADO DE VINHOS TRANQUILOS: PORTUGAL (CONTINENTE)

## VINHOS CERTIFICADOS – EM VOLUME



# COMO OLHAM PARA NÓS....

«Lisbon is one of the top ten best wine travel destinations of 2019 », in Wine Enthusiast January 2019

«Portugal ranks third internationally for Gold medal winning wines at the International Wine Challenge», in International Wine Challenge (IWC) 2019 | VINI PORTUGAL

«Portugal is one of the top ten most popular destinations for travelers interested in food and wine in 2019», in THE 2019 VIRTUOSO® LUXE REPORT “A Guide to Key Trends and Insights in Luxury Travel

«From Maritime Bairrada in Portugal, Wine of Freshness –The Atlantic climate imbues these reds and whites–made from little-known Portuguese grapes–with elegance, grace and the potential to age», in The New York Times (August 9, 2018)



INSTITUTO DA VINHA  
E DO VINHO<sup>®</sup>

MUITO OBRIGADA

